

ПРОГРАМА КУРСУ

курс з організації онлайн-подій

creative
events
camp

МОДУЛЬ 1. івент-дизайн

20.10 вівторок	online 19:00-21:00	Перехід в онлайн, перші кроки. Концепт та стратегія	Анастасія Сlepцова Digitizing Space
22.10 четвер	online 19:00-21:00	Формати онлайн-подій: тренди та тенденції. Цілі проєкту	Дмитро Гаврилов Big Bangers
24.10 субота	online 12:00-14:00	Як перепрограмувати фестиваль для онлайн. Case: Docudays UA.	Вікторія Лещенко Docudays UA

МОДУЛЬ 2. планування онлайн-івенту

27.10 вівторок	online 19:00-21:00	Event Design Canvas. Аудиторія та ціннісна пропозиція.	Наталія Гусєва Освіторія
29.10 четвер	online 19:00-21:00	Арт-івенти в онлайн. Нюанси планування діджитал-проєктів.	Катерина Рай X-Platform
31.10 субота	online 12:00-14:00	Особливості менеджменту та комунікації в командах. Case: Форум нової доби -На кордонах-.	Денис Блощинський Агентство 42

ONLINE

FUN

EVENT

МОДУЛЬ 3. ресурси проєкту

03.11 вівторок	online 19:00-21:00	Бюджет та собівартість онлайн-продукту.	Наталія Гусєва Освіторія
05.11 середа	online 19:00-21:00	Організація освітніх подій та навчальних сесій онлайн.	Ольга Дятел Інша Освіта
07.11 субота	online 12:00-14:00	Джерела фінансування. Пошук партнерів. Case: Docudays UA.	Юлія Карташова Docudays UA

МОДУЛЬ 4. маркетинг та PR онлайн-подій

10.11 вівторок	online 19:00-21:00	Маркетинг івенту: позиціювання, цілі, промо-стратегія.	Влада Думенко Plan B
12.11 четвер	online 19:00-21:00	Креативні комунікації. Інтерактивні взаємодії з аудиторією.	Наташа Курченко Creative Beast
14.11 субота	online 12:00-14:00	PR події: як працювати з медіа. Case: Інтерсіті Live & Kyiv Art Week.	Аліса Маллен Strela promo agency

МОДУЛЬ 5. технічна реалізація проєкту

17.11 вівторок	online 19:00-21:00	Трансляція подій. Організація процесів.	Юра Базака Інтерсіті Live
19.11 четвер	online 19:00-21:00	Платформи для івентів. Як написати ТЗ для підрядників.	Анастасія Силенок Digitizing Space
21.11 субота	online 11:00-12:30	Театр та технології. Як онлайн вплинув на офлайн.	Вероніка Склярова Parade Fest
	online 12:30-14:00	Як працювати з аудиторією в PR події: як працювати з медіа. Case: BookForum.	Марія Кравченко BookForum