

Модуль / заняття	Час	Освітній контент	Формат	Лектор
<b>ДЕНЬ 1. 17.04. Ідея та концепція події.</b>	18:30 — 22:00			
Реєстрація	18:00 — 18:10	Реєстрація, кава-брейк		
Знайомство з групою	18:10 — 18:45	визначення рівня кожного студента, обрання напрямків культурних подій для групової роботи	Інтро. Презентація програми. Робота в групах	Тома Лазаренко
Що таке культурна подія? Види, формати та масштаби.	18:45 — 19:30	Якими бувають міські події, функції та цілі, вплив на креативну економіку країни, міста, району та жителів	Огляд кейсів	Євгенія Стріжевська
Визначення цілей події та аудиторії. Що таке архітектура та економіка івенту.	19:30 — 20:00	Розгляд кейсів: фестиваль, виставка, конференція, вечірка	Огляд кейсів. Робота в групах	Наталя Гусєва
Кава брейк	20:00 — 20:15			
Аналіз середовища для старту проекту	20:15 — 20:45	Культурно-історичний аналіз, культурне мапування, аналіз ринку	Огляд практичних інструментів	Олена Правило
Концепція проекту (аудиторія, напрямок, тема, формат, програма, локація)	21:15 — 22:00	Емпатичний портрет аудиторії, актуальність ідеї, цінність події	Огляд практичних інструментів. Робота в групах	Наталя Гусєва
Практична робота в групах	18.04 — 19.04	Home work: Написання концепту події.	Координація роботи в групах. Онлайн-	Тома Лазаренко
<b>ДЕНЬ 2. 20.04. Дизайн проекту</b>	10:00 — 19:00			
Дизайн проекту. Як працює інструмент Event Design Canvas	10:00 — 11:00	Event Design Canvas	Огляд практичних інструментів	Наталя Гусєва
Дизайн програми та логістика заходу. Шлях відвідувача. Робота в групах	11:00 — 13:00	Фасилітація на тему дизайну міських культурних подій.	Робота в групах	Наталя Гусєва
Визначення стейкхолдерів та партнерів. Дизайн контенту програми.	13:00 — 13:30	Розбір кейсів: фестиваль, виставка, конференція, вечірка. Контент, учасники, локація.	Огляд практичних інструментів	Наталя Гусєва
Обід	13:30 — 14:00			
Основи проектного менеджменту. Планування події	14:00 — 15:30	Що таке проект? З чого складається проектний план, постановка цілей SMART, контроль процесів, необхідні таблиці /документи, чек-лісти	Огляд практичних інструментів. Робота в групах.	Наталя Гусєва
Формування прототипу команди. Визначення необхідних компетенцій для втілення проекту	15:30 — 16:30	Структура команди, ролі, компетенції, стилі управління	Огляд практичних інструментів. Робота в групах.	Наталя Гусєва
Кава брейк	16:30 — 16:45			
Бюджетування, формування ціни продукту	16:45 — 18:00	Формати бюджету, ціноутворення івенту, доходи та витрати, окупність	Огляд практичних інструментів	Наталя Гусєва
Юридичні аспекти: що необхідно для проведення події. Фінальна підготовка угод.	18:00 — 19:00	Інтелектуальні права, реєстрація ТМ, взаємовідносини з установами міста, комплект необхідних документів	Огляд практичних інструментів.	Наталя Гусєва
<b>ДЕНЬ 3. 21.04. Промо-кампанія. Фандрейзинг</b>	12:00 — 19:00			
Позиціонування та value proposition. Маркетинг та просування	12:00 — 14:00	Маркетингові цілі. Визначення задач та масштабів просування. Створення маркетинг-міксу. Канали та інструменти просування.	Огляд практичних інструментів. Робота в групах (кейс від маркетолога)	Наталя Гусєва
Кава брейк	14:00 — 14:15			
Фандрейзинг для події. Визначення партнерів та ключових ресурсів.	14:15 — 15:15	Джерела фінансування. Визначення каналів фінансування, пошук спонсорів та партнерів	Огляд практичних інструментів.	Наталя Скларська
Робота із спонсором та партнерами	15:15 — 16:30	Розробка партнерських пакетів, презентація проекту, підготовка партнерських угод, win-win перемовини	Огляд практичних інструментів. Робота в групах (кейс від спонсора)	Наталя Гусєва
Ланч	16:30 — 17:00			
Пошук підрядників, правила роботи	17:00 — 18:00	Моніторинг ринку, постановка тз, формулювання ціни, перемовини, формування домовленостей та документів	Огляд практичних інструментів.	Наталя Гусєва
Робота з локацією. Безпека на події.	18:00 — 19:00	Як обрати локацію, що треба враховувати, тз для локації, договірні відносини, чек-ліст, безпека на події (охорона, пожежники, медична допомога, евакуаційні шляхи)	Огляд практичних інструментів. Робота в групах.	Юлія Копилова
Кава брейк				