

# ПРОГРАМА КУРСУ

## CREATIVE MANAGEMENT CAMP

# 7.0

	Практика	Studio Visit / Case	Вебінар
<b>Жовтень</b>		<b>ІДЕЯ</b>	
8	Пн 19:00—21:00	Культурні та креативні індустрії. Проектний менеджмент та роль менеджерів.	Ірина Прокоф'єва, Анна Карнаух
9	Ср 19:00—21:00	Робота з мистецькими проектами. <i>Case: Я Галерея</i>	Павло Гудімов
13	Сб 12:00—16:00	Нетворкінг. Створення ідей.	Світлана Бовкун, Ольга Дуднік
		<b>ДОСЛІДЖЕННЯ</b>	
16	Вт 19:00—21:00	Децентралізація та дослідження контексту. <i>Case: Фестиваль 86</i>	Надія Парфан
18	Чт 19:00—21:00	Як працюють креативні спільноти. <i>Case: Izone</i>	Михайло Глибокий
20	Сб 12:00—16:00	Дослідження сфери. Стейкхолдери	Олена Правило
		<b>АУДИТОРІЯ</b>	
23	Вт 19:00—21:00	Яким має бути сучасний музей? <i>Case: Національний Художній Музей</i>	Ольга Балашова
25	Чт 19:00—21:00	Дослідження та аналіз культурного поля	Олена Правило
27	Сб 12:00—16:00	Пошук інсайтів аудиторії. Дизайн-мислення	Ірина Прокоф'єва, Ярослав Белінський
<b>Жовтень / Листопад</b>		<b>КОМАНДА</b>	
30	Вт 19:00—21:00	Створення спільноти для вирішення соціальних проблем. <i>Case: Інклюзивний табір Space Camp</i>	Олеся Яскевич
1	Чт 19:00—21:00	Визначення аудиторій та цілей проекту. Дизайн-мислення	Ірина Прокоф'єва, Ярослав Белінський
3	Сб 12:00—16:00	Планування проекту. Створення команди. Переговори	Ольга Дуднік

Практика		Studio Visit / Case		Вебінар
Листопад		БІЗНЕС-МОДЕЛЬ		
6	Пн	19:00—21:00	Як працює незалежний театр. Case: ЦСМ "ДАХ"	Андрій Палатний, Богдан Яремчук
8	Ср	19:00—21:00	Пошук зацікавлених осіб та команди. Планування проекту	Ольга Дуднік
10	Сб	12:00—16:00	Бізнес-моделювання. Бюджет	Катерина Ушакова
		МАРКЕТИНГ 1		
13	Вт	18:00—21:00	Перша презентація ідей учасників	Анна Карнаух, Ірина Прокоф'єва, Євгенія Стрижевська, Олександра Голобородько
15	Чт	19:00—21:00	Бізнес-модель та основи бюджетування	Катерина Ушакова
17	Сб	12:00—16:00	Створення концепту та позиціонування проекту	Анна Півень
		МАРКЕТИНГ 2		
20	Вт	19:00—21:00	Фестивальний менеджмент. Case: <i>Brave!Factory</i>	Сергій Яценко
22	Чт	19:00—21:00	Основи маркетингу та позиціонування. Аналіз середовища	Анна Півень
24	Сб	12:00—16:00	Канали, інструменти та аналіз маркетингу. Промо-бюджет	Анна Маханькова
Листопад / Грудень		ФІНАНСУВАННЯ		
27	Вт	19:00—21:00	Медіа-проекти. TheDevochki	Оксана Павленко
29	Чт	19:00—21:00	Вибір ніші та повідомлень. Канали та інструменти маркетингу	Анна Маханькова
1	Сб	12:00—16:00	Пошук фінансування культурних проектів. Ціноутворення	Тетяна Гончаренко
Грудень		КОМУНІКАЦІЇ І ПРОМО 1		
4	Вт	19:00—21:00	Дизайн у соцмережах. Аналіз презентацій	Еміль Вольські
6	Чт	19:00—21:00	Джерела фінансування культурних проектів	Татьяна Гончаренко
8	Сб	12:00—16:00	Digital-канали. SMM for events	Ірина Вітер
		КОМУНІКАЦІЇ І ПРОМО 2		
11	Вт	19:00—21:00	Музичні проекти. Case: <i>Мастерская</i>	Григорій Фат'янов
13	Чт	19:00—21:00	Промо у соцмережах	Татьяна Гончаренко
15	Сб	12:00—16:00	PR-комунікації та взаємодія з медіа	Ірина Вітер
		ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ		
18	Вт	19:00—21:00	Освітні проекти. Case: <i>Projector</i>	Олександр Трегуб
20	Чт	19:00—21:00	Аналіз презентацій. Підготовка до пітчінгу	Ментори та учасники курсу
22	Сб	12:00—16:00	Фінальна презентація ідей та проектів	Ментори та учасники курсу

23 ГРУДНЯ  
17:00—21:00

ВИПУСКНИЙ  
ВЕЧІРКА